

به نام خدا



کتابچه روش نمایندگی، و فرانچایز فروشگاه های

شرکت مزرعه خوراک سالم

HFF-S-F-FRANCHISE GUIDE-۱۴۰۰۱۰

۱-۱) شرکت مزرعه خوراک سالم

شرکت مزرعه خوراک سالم از مجموعه هلدینگ بزرگ میهن در نظر دارد به منظور توسعه بازار و همچنین ایجاد اشتغال و کارآفرینی نسبت به راه اندازی نمایندگی فروش، فرانچایز و عاملیت فروش محصولات پروتئینی خود اقدام نماید. تفاوت مزرعه خوراک سالم با دیگر مجموعه ها در حوزه مواد پروتئین در این است که در مزرعه خوراک سالم انواع گوشت گوسفند و گاو از بدو تولد تا رشد توسط خود شرکت تامین می شوند، همچنین در ادامه زنجیره از کشتارگاه تا درب فروشگاه توسط خود شرکت صورت می پذیرد. و به همین دلیل کیفیت، در تولید و خدمات و پشتیبانی از سطح بالاتری وجود دارد و کیه نمایندگان می توانند در زمان های خاصی از سال که تامین دچار مشکل می شود با خیال راحت تر اقدام به رقابت در بازار نمایند. همچنین وجود زنجیره های کامل در تولید انواع فرآورده امکان تکمیل کردن سبد کالا را به نماینده می دهد. در این خصوص از کلیه شخصیت های حقوقی و حقیقی که علاقمند به راه اندازی کسب و کار سودآور هستند دعوت می شود با مراجعه به کانال های ارتباطی زیر به جمع خانواده بزرگ ما بپیوندند.

۲) کسب و کار در حوزه صنعت پروتئین

صنعت پروتئین به عنوان یکی از صنایع غذایی اصلی همواره از دیرباز مطرح بوده است. این صنعت در ایران شامل انواع گوشت قرمز گوسفند و گاو و گوشت های سفید مرغ و ماهی بوده است. با توجه به سرانه مصرف و قیمت بالای انواع فرآورده های پروتئینی این صنعت به عنوان یک صنعت با حجم بالای گردش مالی همواره مورد توجه قرار داشته است.

۳) رتبه بندی فروشگاه های زی خوراک

فروشگاه های زی خوراک با توجه به وسعت دارای امکانات متنوع می باشند که با ستاره مشخص می شود. ستاره قرمز بیانگر این است که می تواند باشد یا نباشد و این موضوع بنا به وضعیت و امکان ایجاد دارد.

توضیحات	سوپری	کافه گوشت	نوع عرضه			مترائز				تعداد ستاره/امکانات
			گرم	منجمد	قصابی	>۳۰۰	۱۶۰-	۸۰-	<۸۰	
							۳۰۰	۱۶۰		
حداکثر دو مدل عرضه			*	*	*				*	تک ستاره
			*	*	*			*		دو ستاره
			*	*	*		*			سه ستاره
		*	*	*	*	*				چهار ستاره
	*	*	*	*	*	*				پنج ستاره

هایپر پروتئین زنجیره ای زی خوراک با داشتن ارزش های زیر باید توسعه پیدا کند.

• مشتری محوری

شعب زی خوراک با مشتری همچون ربات رفتار نمی کند، پرسنل این فروشگاه ها سعی می کنند مشتریان دائمی را بشناسند، سلام کنند، احترام بگذارند و برای عقاید و ارزش های جامعه احترام قایل باشند، در زی خوراک مشتری به عنوان عضوی از

خانواده تلقی می شود و بهترین ها به او پیشنهاد می شود، در زی خوراک مشتری باید بتواند بنشیند و از خرید خود لذت ببرد. در شعب بزرگ پنج ستاره مشتری می تواند از فضاهای تعبیه شده جهت تفریح استفاده کند و در فروشگاهها وقت خود را بگذراند، امکان لذت غذا خوردن برایش فراهم باشد و در صورتی که دوست داشت از محصولات غذایی آماده استفاده کند.

- غذای سالم

شعب زی خوراک تمام سعی خود را انجام می دهد که در مصرف روغن پالم، شکر سفید، اسانس های مصنوعی، مواد شیمیایی، گلوتن صادق باشد و نسبت به کاهش و حذف آن ها در برندهای عرضه شده کوشش نماید.

- کم نظیر بودن

در فروشگاه های زنجیره ای زی خوراک انواع غذاها و تفریحات بی نظیر باید فراهم باشد. هر فردی با چرخش در فروشگاه های زی خوراک بتواند خوراکی مورد نظر خود را پیدا کند و در صورت احتیاج مصرف کند.

- ارزش افزوده داشتن

استفاده از کافه، در فضاهای فروشگاه های چهارستاره و پنج ستاره و امکان مطالعه کتاب، خوردن چای و دمنوش و گوش دادن به موسیقی فرصتی لذت بخش را در اختیار مشتریان قرار می دهد. در زی خوراک پنج ستاره امکان تفریح به وسیله وسایل بازی همچون شطرنج، تخته نرد یا پلی استیشن نیز فراهم است.

۱-۳ محصولات زی خوراک

فروشگاه های زی خوراک به عنوان یک فروشگاه با محصولات تازه، منجمد و گرم دارای بخش های متنوع می باشد.

شلف کامل ماکیان- ماهی و میگو- گوشت قرمز گوسفند- گوساله

شلف غذاهای نیمه آماده گوشتی - شلف غذاهای ارگانیک

شلف فرآورده های پروتئینی

شلف انواع سالاد- فینگر- پاستا- لازانیا- کلاپ

شلف نوشیدنی- شلف لبنیات- شلف نان- شلف سس و ادویه و چاشنی- شلف ملزومات پیک نیک

شلف غذاهای آماده: شامل انواع غذاهای گوشتی و پروتئینی که به صورت گرم طبخ و در اختیار مشتریان قرار می گیرد.

شلف سوپری: شامل حبوبات، تنقلات، نان و غلات، برنج، نوشیدنی ها

۲-۳ مخاطب فرانچایز مزرعه خوراک سالم چه کسانی هستند؟

۱- کلیه فعالان در حوزه فروشگاه داری در خصوص پروتئین و رستوران

۲- صاحبان املاک تجاری با متراژ بالای ۵۰ متر و علاقمند به راه اندازی یک کسب و کار سودمند

۳- کلیه افراد دارای توانمندی در حوزه پروتئین با حداقل سرمایه یک میلیارد تومان جهت راه اندازی یک کسب و کار

۴- افراد با دارا بودن املاک لوکس جهت مشارکت در راه اندازی زی خوراک چهار و پنج ستاره

۳-۳ مزایای دریافت نمایندگی

- صنعت کم ریسک و با درآمد تضمین شده

- برند معتبر فروشگاه های زنجیره ای زی خوراک
- کیفیت بالا محصولات تولیدی به همراه فرمولاسیون اختصاصی
- تخفیفات متعدد و بازاریابی گسترده
- طرح های ویژه، جشنواره ها و قرعه کشی های متنوع
- سیستم فروش و مدیریت موجودی کارا
- سیستم باشگاه مشتریان و سیستم تبلیغاتی متمرکز
- پشتیبانی در امور فناوری اطلاعات و تجهیزات فروشگاه
- طرح های تشویقی برای ارتقا، فروش عاملین
- مشاوره های تخصصی جهت مدیریت فروشگاه
- تامین مستمر کالاها بدون نیاز به مذاکره با تامین کنندگان و صرف وقت و هزینه
- عدم نیاز به دیپوی محصولات

۴-۳) طرح های تشویقی فروشندگان

- سیستم تبلیغاتی متمرکز و طرح های ویژه تشویقی، جشنواره ها و قرعه کشی های متنوع برای ارتقاء فروش
- تامین مستمر کالای با کیفیت از برندهای معروف بدون نیاز به مذاکره با تامین کننده
- عدم پرداخت ورودیه و حق تابلو
- سیستم فروش و مدیریت موجودی کالا
- مشاوره و آموزش های تخصصی جهت مدیریت فروشگاه
- پشتیبانی در امور فناوری اطلاعات و تجهیزات فروشگاه
- عدم نیاز به خرید نقدی اقلام، دیپوی محصولات، تحمیل هزینه انبار داری یا خواب پول
- زمان بسیار کوتاه فرآیند اخذ فرانچایز

۴) روش اخذ نمایندگی

۴-۱) شرایط ملک مورد تقاضا

- حداقل ۸۰ مترمربع فضای فروش در طبقه و سطح همکف با بر حداقل ۵ متر و ارتفاع سقف حداقل ۲.۸ متر
- صاحب فروشگاه باید دارای مالکیت یا سرقفلی باشد. یا اجاره نامه به مدت حداقل سه سال
- حداکثر اختلاف ارتفاع با سطح خیابان ۵۰ سانتی متر؛ در صورت وجود اختلاف سطح وجود رمپ با شیب حداکثر ۲۰
- ملک باید در نقطه ای از شهر با تراکم مسکونی مناسب باشد.
- فاصله مناسب فروشگاه تا فروشگاه های فعال
- دارای تمامی انشعابات مورد نیاز آب، برق (حداقل یک انشعاب سه فاز ۳۲ آمپر و یک انشعاب تک فاز ۲۵ آمپر) و گاز شهری
- دارای کاربری تجاری
- دارای کف سنگ یا سرامیک با کف شور

۲-۴) شرایط فرد متقاضی

- شخص حقیقی
- تابعیت کشور جمهوری اسلامی ایران
- گواهی عدم سوء پیشینه کیفری
- گواهی عدم اعتیاد
- عدم وابستگی به هرگونه حزب و یا جناح سیاسی
- گواهی عدم چک برگشتی و استعلام بانکی
- شخص حقوقی
- ارائه اساسنامه، آگهی تأسیس، آخرین روزنامه رسمی و آگهی آخرین تغییرات
- ارائه مدارک هویتی اعضای هیئت مدیره

۳-۴) فرایند اعطای نمایندگی

- گام اول: ثبت اطلاعات اولیه در وبسایت
- گام دوم: مصاحبه و مذاکره تلفنی با همکاران ما
- گام سوم: تکمیل پرونده (ارایه مدارک توسط متقاضی، بررسی و اخذ استعلامات توسط شرکت)
- گام چهارم: بستن قرارداد اجاره با فرانچایز گیرنده در صورت مالک بودن و در غیر اینصورت واگذاری شعبه اجاره شده طبق توافق فی مابین
- گام پنجم: تجهیز فروشگاه و دکور
- گام ششم: طی دوره آموزش و کارآموزی
- گام هفتم: تامین موجودی فروشگاه
- گام هشتم: افتتاح فروشگاه
- گام نهم: پشتیبانی حوزه های فناوری اطلاعات
- گام دهم: بازرسی های منظم جهت ارزیابی تطابق عملکرد فروشگاه با استانداردها و ضوابط شرکت
- گام یازدهم: تسویه حساب ماهانه با فرانچایز گیرندگان محترم

۴-۴) شرایط همکاری

- پرداخت حق تابلو سالانه بنا به نظر کارشناسی شرکت مزرعه خوراک سالم برای مترائز زیر ۱۵۰ متر در سال اول رایگان می باشد.
- صندوقدار و صندوق فروشگاه به نام شرکت مزرعه خوراک سالم می باشد و کلیه وجوه به حساب شرکت پرداخت و در بازه های ۱۵ روزه درصد فرانچایز گیرنده پرداخت شود.
- فرانچایز دهنده اقدام به متصل کردن فروشگاه به شبکه پخش اینترنتی خود و شرکت های تحت قرارداد می کند.
- بازه قرارداد حداقل ۳ ساله می باشد که در صورت رضایت طرفین تمدید می شود.

- کلیه تجهیزات و هزینه های راه اندازی شعبه مطابق استاندارد شرکت مزرعه خوراک سالم تهیه می شود و فرانچایز گیرنده باید نسبت به پرداخت هزینه های آن اقدام نماید.
- کلیه امور مربوط به تجهیز و دکوراسیون باید با نظارت فرانچایز دهنده انجام شود.
- فرانچایز گیرنده موظف است کلیه دستور عمل های بهداشتی، کنترل کیفی و برندینگ را رعایت نماید در صورت عدم رعایت مطابق بخشنامه های شرکت جریمه خواهد شد و در صورت عدم الزام قرارداد فسخ می شود و فرانچایز گیرنده ضمن عودت کلیه وسایل امانی و تسویه کامل باید نسبت به پرداخت خسارت های احتمالی اقدام نماید.
- کلیه پرسنل فروشگاه باید با تایید شرکت فرانچایز دهنده استخدام شوند و ضوابط اداره کار و ضوابط مورد نظر شرکت را رعایت نمایند.
- فرانچایز گیرنده حداقل یک خط تلفن و اینترنت پر سرعت باید فراهم نماید.
- پوز فروشگاه به نام شرکت مزرعه خوراک سالم می باشد.
- پرداخت مالیات مشاغل و عوارض شهرداری به عهده شرکت مزرعه خوراک سالم می باشد.
- پرداخت مالیات و عوارض تابلو به عهده فرانچایز گیرنده می باشد
- کلیه هزینه های جاری فروشگاه با فرانچایز گیرنده می باشد. که از محل فروش فروشگاه در انتهای ماه کسر شده و واریز می شود.
- کلیه کالاهای که شرکت به فروشگاه وارد می کند به صورت امانت در اختیار فرانچایز گیرنده می باشد و بروز هرگونه کسری، معیوبی به عهده ایشان است، که متعهد به پرداخت می باشد.
- فرانچایز گیرنده حداقل مبلغ سیصد میلیون تومان وجه ضمانت به صورت نقد یا ضمانتنامه بانکی در اختیار شرکت می گذارد. این مبلغ با توجه به اعتبار فروشگاه هر شش ماه بازبینی می شود.
- در وضعیت کافه گوشت کلیه منوها، قیمت ها و نحوه تسویه با توافق طرفین صورت می پذیرد.

۵) ویژگی های عمومی جهت دریافت فرانچایز

شخص حقیقی:

- تابعیت کشور جمهوری اسلامی ایران
- گواهی عدم سوء پیشینه کیفری
- گواهی عدم اعتیاد
- داشتن حداقل مدرک تحصیلی دیپلم
- داشتن حداقل ۲۵ سال سن
- داشتن شهرت و رزومه کاری مناسب و قابل احراز
- گواهی عدم چک برگشتی

شخص حقوقی:

- ارائه اساسنامه، آگهی تأسیس، آخرین روزنامه رسمی و آگهی آخرین تغییرات
- ارائه مدارک هویتی اعضای هیئت مدیره

۶) سوال و جواب**۱-۶) چقدر می توانم در آمد کسب کنم؟**

کسب درآمد در فروشگاه های زی خوراک هیچ محدودیتی ندارد و نسبت به تلاش و فروش شعبه ، درصد توافق شده طبق قرارداد پرداخت می گردد.

۲-۶) حدود چند درصد سود وجود دارد؟

درصد سود در گروه کلاهای مختلف متفاوت است و از حدود ۱۰ الی ۳۵ درصد متغیر می باشد.

۳-۶) چه تضمینی دارد؟

بدون در نظر گرفتن درآمد شعبه، مبلغ توافق شده طبق قرارداد به صورت تضمین شده و ماهیانه پرداخت می شود. همچنین پشتیبانی و آموزش مستمر، ابزارهای تکنولوژی و نوآوری و تبلیغات گسترده بخشی از برنامه هایی است که باعث درآمدزایی و کسب سود بیشتر می شود.

۴-۶) به چه مقدار سرمایه گذاری نیاز دارم؟

حداقل مبلغ سرمایه گذاری ۱ میلیارد تومان می باشد که مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان جهت تجهیز به صورت وام بانکی توسط شرکت مزرعه خوراک سالم قابل پرداخت می باشد.

۵-۶) هزینه تجهیزات ، قفسه ، صندوق را چه کسی پرداخت می کند؟

کلیه هزینه های تجهیز توسط فرانچایز گیرنده انجام می شود که در این خصوص یک وام به مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان توسط شرکت مزرعه خوراک سالم بدون بهره و با اقساط یکساله پرداخت می شود. صندوق فروشگاه، نرم افزار و تجهیزات جانبی توسط شرکت مزرعه خوراک سالم به صورت امانت اعطا می شود.

۶-۶) آیا شرکت مزرعه خوراک سالم توانایی مالی در ارائه پشتیبانی از تجارت من را دارد؟

بله و این پشتیبانی را به صورت مبلغ تضمین شده در قرارداد به صورت مکتوب اعلام کرده است. و همچنین این اطمینان را به شما می دهد که در روزهای سخت از حمایت اجرایی و عملیاتی یک نهاد بزرگتر برخوردار خواهید بود.

۷-۶) اجاره را چه کسی پرداخت میکند؟

اجاره شعبه توسط فرانچایز گیرنده پرداخت می شود.

۸-۶) آیا باید پول اجناس را بدهم؟ طریقه پرداخت چگونه است؟

تامین مستمر کالا بدون نیاز به مذاکره با تامین کنندگان به عهده فروشگاه زنجیره ای زی خوراک می باشد و فرانچایز گیرنده نیازی به خرید نقدی اقلام و تحمل هزینه انبار داری یا خواب پول و نیاز به دپوی محصولات ندارد.

۹-۶) چه کسی مسئول کسری بار و پول صندوق است؟

فرانچایز گیرنده پس از تحویل فروشگاه مسئولیت کسری بار و پول صندوق را به عهده می گیرد و نسبت به آن پاسخگو می باشد. کلیه اجناس به حساب فرانچایز گیرنده فاکتور می شود و هر ده روز یکبار تسویه می شود.

۱۰-۶) آیا سیستم نمایندگی دادن پایدار و ثابت است، یا در حال رشد یا کاهش است؟

سیستم نمایندگی فروشگاه زنجیره ای زی خوراک در حال رشد است و به زودی در تمامی استان ها پویا و فعال می باشد.

۱۱-۶) آیا تجارت من تنها تجارت زی خوراک در منطقه من خواهد بود؟ تا چه شعاعی نمایندگی داده نمی شود؟

خیر، فروشگاه زنجیره ای زی خوراک بنا به صلاحدید خود و نسبت به شرایط منطقه شعب دیگری را نیز افتتاح خواهد کرد. صاحب امتیاز حق رقابت با شما را در قلمرو شما دارد.

۱۲-۶) طریقه فروش اینترنتی چگونه است؟ چه محدوده ای؟

فروش اینترنتی به صورت سفارش کالا در سایت امکان پذیر می باشد و خریدار نسبت به منطقه جغرافیایی به نزدیک ترین شعبه وصل خواهد شد و کالای خود را در سریع ترین زمان ممکن دریافت می نماید.

۱۳-۶) مالیات بردرآمد و مالیات کسب به عهده چه کسی می باشد؟

کلیه مالیات مربوط به مغازه به عهده فرانچایز گیرنده می باشد.

۱۴-۶) آیا فرانچایز گیرنده باید ضمانت دهد؟

ارائه ضمانت ملی، ضمانت بانکی جزو ملزومات می باشد.