

به نام خدا



کتابچه روش نمایندگی، و فرانچایز فروشگاه های

شرکت مزرعه خوراک سالم

H.F.F-S-F-FRANCHISE GUDE-9908

۱-۱) شرکت مزرعه خوراک سالم

شرکت مزرعه خوراک سالم از مجموعه هلدینگ بزرگ میهن در نظر دارد به منظور توسعه بازار و همچنین ایجاد اشتغال و کارآفرینی نسبت به راه اندازی نمایندگی فروش، فرانچایز و عاملیت فروش محصولات پروتئینی خود اقدام نماید. تفاوت مزرعه خوراک سالم با دیگر مجموعه ها در حوزه مواد پروتئین در این است که در مزرعه خوراک سالم انواع گوشت گوسفند و گاو از بدو تولد تا رشد توسط خود شرکت تامین می شوند، همچنین در ادامه زنجیره از کشتارگاه تا درب فروشگاه توسط خود شرکت صورت می پذیرد. و به همین دلیل کیفیت، در تولید و خدمات و پشتیبانی از سطح بالاتری وجود دارد و کیه نمایندگان می توانند در زمان های خاصی از سال که تامین دچار مشکل می شود با خیال راحت تر اقدام به رقابت در بازار نمایند. همچنین وجود زنجیره های کامل در تولید انواع فرآورده امکان تکمیل کردن سبد کالا را به نماینده می دهد. در این خصوص از کلیه شخصیت های حقوقی و حقیقی که علاقمند به راه اندازی کسب و کار سودآور هستند دعوت می شود با مراجعه به کانال های ارتباطی زیر به جمع خانواده بزرگ ما بپیوندند.

۲) کسب و کار در حوزه صنعت پروتئین

صنعت پروتئین به عنوان یکی از صنایع غذایی اصلی همواره از دیرباز مطرح بوده است. این صنعت در ایران شامل انواع گوشت قرمز گوسفند و گاو و گوشت های سفید مرغ و ماهی بوده است. با توجه به سرانه مصرف و قیمت بالای انواع فرآورده های پروتئینی این صنعت به عنوان یک صنعت با حجم بالای گردش مالی همواره مورد توجه قرار داشته است.

۳) رتبه بندی فروشگاه های زی خوراک

۳-۱) فروشگاه های زی خوراک (+)

فروشگاه های زی خوراک (+) دارای متراژ حداقل ۳۰۰ متر می باشد. و به عنوان یک فروشگاه تازه (fresh & Hot) دارای بخش های متنوع می باشد.

شلف کامل ماکیان- ماهی و میگو- گوشت قرمز گوسفند- گوساله- بزغاله

شلف غذاهای نیمه آماده گوشتی - شلف غذاهای ارگانیک

شلف فرآورده های پروتئینی

شلف انواع سالاد- فینگر- پاستا- لازانیا- کلاپ

شلف نوشیدنی- شلف لبنیات- شلف نان- شلف سس و ادویه و چاشنی- شلف ملزومات پیک نیک

شلف غذاهای آماده: شامل انواع غذاهای گوشتی و پروتئینی که به صورت گرم طبخ و در اختیار مشتریان قرار می گیرد.

۲-۳) فروشگاه های زی خوراک

فروشگاه های زی خوراک دارای مترائز حدود ۱۰۰ متر به بالا می باشد و به عنوان یک فروشگاه fresh دارای بخش های متنوع زیر است.

شلف کامل ماکیان-ماهی و میگو-گوشت قرمز گوسفند-گوساله-بزغاله

شلف غذاهای نیمه آماده گوشتی - شلف غذاهای ارگانیک

شلف فرآورده های پروتئینی

شلف انواع سالاد-فینگر-پاستا-لازانیا-کلاب

شلف نوشیدنی-شلف لبنیات-شلف نان-شلف سس و ادویه و چاشنی-شلف ملزومات پیک نیک

در این فروشگاه تنوع محصولات تا حدودی کمتر از شعب پلاس است و غذای گرم ارائه نمی شود.

۳-۳) مخاطب فرانچایز مزرعه خوراک سالم چه کسانی هستند؟

- ۱- کلیه فعالان در حوزه فروشگاه داری در خصوص پروتئین با مترائز بالای ۱۰۰ متر در سطح شهر تهران
- ۲- صاحبان املاک تجاری با مترائز بالای ۱۰۰ متر و علاقمند به راه اندازی یک کسب و کار سودمند
- ۳- کلیه افراد دارای توانمندی در حوزه پروتئین با حداقل سرمایه ۲۰۰ میلیون تومان جهت راه اندازی یک کسب و کار
- ۴- افراد با دارا بودن املاک لوکس جهت مشارکت در راه اندازی زی خوراک +

۴-۳) دریافت فرانچایز از مزرعه خوراک سالم مزایای متعددی را به همراه دارد

- صنعت کم ریسک و با درآمد تضمین شده
- برند معتبر فروشگاه های زنجیره ای زی خوراک
- کیفیت بالا محصولات تولیدی به همراه فرمولاسیون اختصاصی
- تخفیفات متعدد و بازاریابی گسترده
- طرح های ویژه، جشنواره ها و قرعه کشی های متنوع
- سیستم فروش و مدیریت موجودی کارا
- سیستم باشگاه مشتریان و سیستم تبلیغاتی متمرکز
- پشتیبانی در امور فناوری اطلاعات و تجهیزات فروشگاه
- طرح های تشویقی برای ارتقا، فروش عاملین
- مشاوره های تخصصی جهت مدیریت فروشگاه
- تامین مستمر کالاها بدون نیاز به مذاکره با تامین کنندگان و صرف وقت و هزینه
- عدم نیاز به دپوی محصولات

۴) طرح خرید فرانچایز اعطای فرانچایز کد های (۱۰۰)

۴-۱) طرح فرانچایز ۱۱۰ مخصوص سوپرهای فعال پروتئینی با برند زی خوراک

پروتئینی های موجود، فعال که قصد تبدیل محل فعلی خود را به شعب فروشگاه های زنجیره ای زی خوراک دارند. اولویت در این طرح در جشنواره واگذاری شعب فروشگاه های زنجیره ای زی خوراک با پروتئین های موجود و فعال بالای ۱۰۰ متر مربع در شهر تهران بزرگ خواهد بود. در این فروشگاه ها کلیه محصولات پروتئینی فراورده شامل غذاهای آماده و نیمه آماده ارائه خواهد شد.

۴-۱-۱) شرایط ملک مورد تقاضا

- ۱- حداقل ۱۰۰ مترمربع فضای فروش در طبقه و سطح همکف با بر حداقل ۵ متر و ارتفاع سقف حداقل ۲٫۸ متر
- ۲- صاحب فروشگاه باید دارای مالکیت باشد. و یا سرقفلی (با رعایت قانون موجر و مستاجر) با رضایت مالک
- ۳- حداکثر اختلاف ارتفاع با سطح خیابان ۵۰ سانتی متر؛ در صورت وجود اختلاف سطح وجود رمپ با شیب حداکثر ۲۰
- ۴- ملک باید در نقطه ای از شهر با تراکم مسکونی مناسب باشد.
- ۵- فاصله مناسب فروشگاه تا فروشگاه های فعال
- ۶- دارای تمامی انشعابات مورد نیاز آب، برق (حداقل یک انشعاب سه فاز ۳۲ آمپر و یک انشعاب تک فاز ۲۵ آمپر) و گاز شهری
- ۷- دارای کاربری تجاری

۴-۱-۲) شرایط همکاری

- ۱- پرداخت حق تابلو سالانه بنا به نظر کارشناسی شرکت مزرعه خوراک سالم
- ۲- صندوقدار و صندوق فروشگاه به نام شرکت مزرعه خوراک سالم می باشد و کلیه وجوه به حساب شرکت پرداخت و در بازه های ۱۵ روزه درصد فرانچایز گیرنده پرداخت شود.
- ۳- فرانچایز دهنده اقدام به متصل کردن فروشگاه به شبکه پخش اینترنتی خود و شرکت های تحت قرارداد می کند.
- ۴- بازه قرارداد حداقل ۵ ساله می باشد که در صورت رضایت طرفین تمدید می شود.
- ۵- کلیه تجهیزات و هزینه های راه اندازی شعبه مطابق استاندارد شرکت مزرعه خوراک سالم تهیه می شود و فرانچایز گیرنده باید نسبت به پرداخت هزینه های آن اقدام نماید.
- ۶- کلیه امور مربوط به تجهیز و دکوراسیون باید با نظارت فرانچایز دهنده انجام شود.
- ۷- فرانچایز گیرنده موظف است کلیه دستور عمل های بهداشتی، کنترل کیفی و برندینگ را رعایت نماید در صورت عدم رعایت مطابق بخشنامه های شرکت جریمه خواهد شد و در صورت عدم الزام قرارداد فسخ می شود. و فرانچایز گیرنده ضمن عودت کلیه وسایل امانی و تسویه کامل باید نسبت به پرداخت خسارت های احتمالی اقدام نماید.
- ۸- کلیه پرسنل فروشگاه باید با تایید شرکت فرانچایز دهنده استخدام شوند و ضوابط اداره کار و ضوابط مورد نظر شرکت را رعایت نمایند.
- ۹- فرانچایز گیرنده حداقل یک خط تلفن و اینترنت پر سرعت باید فراهم نماید.

- ۱۰- پوز فروشگاه به نام شرکت مزرعه خوراک سالم می باشد.
- ۱۱- پرداخت مالیات مشاغل و عوارض شهرداری به عهده شرکت مزرعه خوراک سالم می باشد.
- ۱۲- پرداخت مالیات و عوارض تابلو به عهده فرانچایز گیرنده می باشد
- ۱۳- کلیه هزینه های جاری فروشگاه با فرانچایز گیرنده می باشد.

۵) ویژگی های عمومی جهت دریافت فرانچایز

شخص حقیقی:

- تابعیت کشور جمهوری اسلامی ایران
- گواهی عدم سوء پیشینه کیفری
- گواهی عدم اعتیاد
- داشتن حداقل مدرک تحصیلی دیپلم
- داشتن حداقل ۲۵ سال سن
- داشتن شهرت و رزومه کاری مناسب و قابل احراز
- گواهی عدم چک برگشتی

شخص حقوقی:

- ارائه اساسنامه، آگهی تأسیس، آخرین روزنامه رسمی و آگهی آخرین تغییرات
- ارائه مدارک هویتی اعضای هیئت مدیره

۵-۱) تعهدات فرانچایز گیرنده

- گیرنده فرانچایز متعهد می باشد، در طول مدت قرارداد کلیه استانداردهای لازم مطابق پیوست قرارداد و همچنین استانداردهایی که در طول زمان قرارداد ابلاغ می شود را به طور کامل رعایت نماید.
- فرانچایز گیرنده توافق می نماید که کلیه موارد مربوط به طول عمر مواد غذایی مطابق با درج تاریخ انقضا کالا را در درون قفسه ها و یخچال های خود رعایت نماید.
- استاندارد گواهی مواد غذایی: گیرنده فرانچایز موافقت می کند تمامی کارمندان فروشگاه شرایط لازم به جهت کار در مجموعه را داشته باشند، مواردی همچون؛ کارت بهداشت، عدم سو پیشینه، عدم اعتیاد و رعایت موارد به پروتکل مشتری مداری.
- بازرسی: نمایندگان فرانچایز دهنده اجازه دارند در هر زمان که فروشگاه در حال کار می باشند جهت بازرسی به فروشگاه وارد شوند و فرانچایز گیرنده متعهد می باشد که همکاری لازم را انجام دهد. همچنین بازرسین می توانند نمونه ای از مواد غذایی را بدون پرداخت هزینه جهت انجام آزمایش و بررسی شرایط کیفی آن با استانداردهای فرانچایز دهنده با خود بردارند.

• عدم هماهنگی با قوانین فرانچایزدهنده: اگر گیرنده فرانسیز با استانداردهای خدمات غذایی زی خوراک مطابقت نداشته باشد و یا به هر دلیل عملیاتی دیگر با این قوانین ناسازگار باشد، به او در مورد زیرپا گذاشتن قوانین هشدار داده می شود. اگر پس از هشدار، اصلاحات صورت نپذیرد، زی خوراک هرگونه اقدام لازم برای جلوگیری از این مسئله را انجام می دهد. اگر این کار صورت گیرد، زی خوراک از حساب گیرنده فرانسیز، آن را برای اقدامات صورت گرفته در راستای حذف تخلف از قوانین، بدهکار خواهد کرد. اگر پس از دو بار هشدار و زمان برای جبران خطا در طول 5 سال، گیرنده فرانسیز اخطار سومی دریافت کند زی خوراک می تواند:

۱- ارائه بخشی از خدمات به مشتریان با توجه به تشخیص زی خوراک، از فروشگاه حذف شده و فعالیت فروشگاه با توجه شرایط از پیش تعیین شده حفظ می شود.

۱۴- تمامی موارد موجود تحت این قرارداد، شامل لغو قرارداد مطابق با بند مربوط پیگیری می شود. هرچند اگر از دیدگاه، زی خوراک این تخطی شامل عدم انطباق با هر کدام از استانداردهای خدمات غذایی زی خوراک می باشد. یا موجب تهدید مصرف کننده باشد زی خوراک از گیرنده فرانچایز می خواهد که به سرعت انجام خدمات را متوقف نماید.

۶) فرایند اعطای نمایندگی

۶-۱) فرایند اداری (پیش از افتتاح)

- ۱۵- گام اول: ثبت اطلاعات اولیه در وبسایت
- ۱۶- گام دوم: کارشناسی ملک، محل و ارزیابی شخص متقاضی در کمتر از یک هفته کاری
- ۱۷- گام سوم: تکمیل پرونده (ارایه مدارک توسط متقاضی، بررسی و اخذ استعلامات توسط شرکت)
- ۱۸- گام چهارم: ترهین ملک
- ۱۹- گام پنجم: عقد قرارداد همکاری
- ۲۰- گام ششم: تجهیز فروشگاه و دکور
- ۲۱- گام هفتم: طی دوره آموزش و کارآموزی
- ۲۲- گام هشتم: افتتاح فروشگاه

۶-۲) فرایند اجرایی (پس از شروع به کار فروشگاه)

- گام نهم: تامین مستمر و بهینه موجودی فروشگاه
- گام ده: پشتیبانی مربوط به حوزه های تجهیز و فناوری اطلاعات
- گام یازده: بازرسی های منظم جهت ارزیابی تطابق عملکرد فروشگاه با استانداردها و ضوابط شرکت
- گام دوازده: تسویه حساب ماهانه با نماینده محترم

۶-۳) هزینه های جاری عامل (نماینده)

- هزینه های پرسنلی شامل حقوق و مزایای قانونی
- بیمه پرسنل

- هزینه تعمیر و نگهداری
- هزینه های انرژی (آب برق گاز...)
- هزینه مالیات بر درآمد

۴-۶) هزینه های متغیر:

- نایلکس
- البسه
- تمامی عاملین فرانچایز ملزم به تبعیت از استاندارد تجهیز فروشگاه های زنجیره ای زی خوراک در تجهیز فروشگاه های خود می باشند.

۱-۴-۶) توجه

- در صورت نداشتن شرایط فوق درخواست متقاضی محترم قابل بررسی نبوده و هیچگونه پاسخی ارسال نخواهد شد.
- در صورت احراز عدم صحت اطلاعات درج شده در فرم مزبور، در هر یک از مراحل تقاضا، نام متقاضی مورد نظر از لیست خارج و تقاضا مردود تلقی می گردد.
- اصلاحات اینیه ای فروشگاه بر عهده شخص متقاضی می باشد.
- فرانچایز گیرنده جهت اخذ امتیاز باید مستقیماً به شرکت مراجعه نماید. در صورتیکه افرادی (چه همکاران شرکت و چه واسطه های دیگر) جهت واگذاری امتیاز فرانچایز طلب وجه نمایند این افراد متخلف می باشند و در صورت همکاری فرانچایزه گیرنده با آن ها، شرکت حق تعقیب قانونی و فسخ قرار داد را در هر مرحله و زمانی برای خود محفوظ می داند.
- افراد علاقمند و واجدین شرایط می توانند با تکمیل فرم ذیل درخواست خود را جهت بررسی اولیه به واحد اخذ نمایندگی (فرانچایز) شرکت فروشگاه های زنجیره ای زی خوراک ارسال نمایند.